附件1

食品安全“强基行动2024”情况统计表

填报单位： 填报人： 联系电话： 填报时间： 年 月 日

| **序号** | **类 别** | **单位** | **数量** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 检查种养殖环节 | 户 |  |
| 其中：种植户 | 户 |  |
|  养殖户 | 户 |  |
|  屠宰场 | 家 |  |
| 2 | 检查食品生产主体 | 家 |  |
| 其中：获证生产主体 | 家 |  |
|  食品生产小作坊 | 家 |  |
| 3 | 检查食品销售主体 | 家 |  |
| 其中：学校及校园周边食品销售者 | 家 |  |
|  景区及区域交界处食品销售者 | 家 |  |
|  小经营店、小摊贩 | 家 |  |
| 4 | 检查餐饮服务主体 | 家 |  |
| 其中：学校食堂 | 家 |  |
|  校园周边餐饮服务提供者 | 家 |  |
|  景区餐饮服务提供者 | 家 |  |
|  小餐饮点 | 家 |  |
| 5 | 检查批发市场、集贸市场等各类市场 | 家 |  |
| 6 | 农村自办宴席备案数 | 个 |  |
| 7 | 制止餐饮浪费文明劝导 | 家次 |  |
| 8 | 食品安全协管员 | 人 |  |
| 9 | 是否召开启动会议 |  |
| 10 | 是否印发整治行动方案 |  |
| 11 | 建立领导小组情况 |  |
| 12 | 领导汇报、签批情况 |  |
| 13 | 召开专题会议研究农村地区食品安全整治工作次数 |  次 |
| 14 | 各类报纸版面、广播电视、新媒体平台宣传报道情况 |  篇次（另附宣传链接） |